

2024
FYUGP 2nd Semester Examination
HINDI
(Skill Enhancement Course)
Paper Code : HIN-SEC-2

(विज्ञापन)

Total Marks: 45

Time: 1¹/₂ hours

1. निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर पूर्ण वाक्य में दीजिए : 1x5=5
 - क) विज्ञापन शब्द किस भाषा का है?
 - ख) 'Advertising' शब्द लेटिन भाषा के किस शब्द से बना है?
 - ग) विज्ञापन के किसी एक प्रिंट माध्यम का नामोल्लेख कीजिए?
 - घ) 'टेलीविज़न' किस तरह का विज्ञापन माध्यम है?
 - ङ) विज्ञापन के चंचल माध्यम का एक उदाहरण दीजिए।
2. निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं पाँच प्रश्नों के संक्षिप्त उत्तर दीजिए : 2x5=10
 - क) विज्ञापन के संबंध में किसी एक विद्वान द्वारा दी गयी परिभाषा दीजिए।
 - ख) 'विज्ञापन माध्यम' क्या है? स्पष्ट कीजिए।
 - ग) 'लोगो' से क्या तात्पर्य है? विज्ञापन में लोगो की क्या भूमिका है?
 - घ) किन्हीं दो विज्ञापन एजेंसियों के नाम लिखिए।
 - ङ) बाह्य विज्ञापन से आप क्या समझते हैं? उदाहरण दीजिए।
 - च) विज्ञापन का शीर्षक कैसा होना चाहिए?
 - छ) ट्रेडमार्क से क्या आशय है?
 - ज) विज्ञापन एजेंसी का मुख्य कार्य क्या है?

- झ) 'विज्ञापन' शब्द किन दो शब्दों से मिलकर बना है?
- ज) अति प्राचीन काल में भारत में किस तरह से विज्ञापन दिया जाता था?
3. निम्नलिखित में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर लिखिए : $5 \times 4 = 20$
- क) विज्ञापन का उद्देश्य क्या है? व्याख्या कीजिए।
- ख) विज्ञापन की भाषा कैसी होनी चाहिए?
- ग) प्रिंट मीडिया और एलेक्ट्रॉनिक मीडिया के बीच अंतर को स्पष्ट कीजिए।
- घ) विज्ञापन के मूल उपदान क्या-क्या हैं? विज्ञापन से किस तरह जनसम्पर्क स्थापित होता है?
- ङ) विज्ञापन में चित्रों की क्या भूमिका है?
- च) विज्ञापन के प्रकारों पर संक्षेप में प्रकाश डालिए।
- छ) विज्ञापन में अपील क्या है? स्पष्ट कीजिए।
- ज) मुद्रित माध्यम के अंतर्गत समाचार पत्र की भूमिका पर प्रकाश डालिए।
4. निम्नलिखित प्रश्नों में से किसी एक का उत्तर दीजिए : 10
- क) विज्ञापन के कितने माध्यम हैं? उदाहरण सहित प्रकाश डालिए।
- ख) भारत में विज्ञापन के उद्भव एवं स्वरूप पर प्रकाश डालिए।
- ग) किसी एक उत्पाद के बारे में विज्ञापन का एक नमूना प्रस्तुत कीजिए।
- घ) विज्ञापन के क्षेत्र में इंटरनेट विज्ञापन की भूमिका पर विस्तार से प्रकाश डालिए।